

# LES MIGRANTES ET MIGRANTS COMME MAIN-D'ŒUVRE

## Dans la restauration et l'hôtellerie

En 2010, les migrantes et migrants ont contribué au volume de travail dans la restauration et l'hôtellerie à raison de 51.4%.

Ainsi, plus d'une heure de travail sur deux dans la restauration et dans l'hôtellerie suisses est effectuée par des migrantes et des migrants.

## Dans le secteur du nettoyage

Selon le recensement fédéral de la population, environ 54% des personnes travaillent dans le secteur du nettoyage sont des migrant/es.

En y ajoutant les services de nettoyage internes des entreprises, les ménages privés et les sans-papiers, on peut supposer que les migrant/es employés dans le secteur du nettoyage sont nettement plus nombreux.



**Un quart des personnes exerçant une activité lucrative sont des migrant/es. Alors qu'ils représentent 22% de la population, ils fournissent près d'un tiers du volume de travail en Suisse.**

# INNOVATION ET ESPRIT D'ENTREPRISE

Nestlé, ABB, Suchard, Wander (Ovomaltine) et Swatch, ce sont autant d'entreprises suisses de renommée internationale qui occupent des milliers de personnes dans le monde entier. Elles symbolisent la qualité et l'esprit d'innovation suisses. En plus, elles incarnent des valeurs „typiquement suisses“, telles que précision, rigueur, perfection et excellence.

Mais savez-vous aussi ce que toutes ces entreprises ont en commun? Ce ne sont que quelques-unes parmi les nombreuses sociétés qui sont considérées comme typiquement suisses et qui furent créées par des migrantes et des migrants en Suisse.



**Près d'une personne active d'origine migratoire sur dix est indépendante. On estime le nombre d'emplois mis à disposition par des entreprises fondées par des migrant/es à quelque 275'000.**

# LOISIRS ET CULTURE

Il y a bientôt soixante ans que Papa Moll, personnage de BD suisse, est né.

Depuis lors, Papa Moll est indissociablement lié à l'enfance de millions de personnes vivant en Suisse. Papa Moll fut créé par Edith Oppenheim, une peintre et dessinatrice originaire d'Allemagne.

Qui ne connaît pas Pingu?

Depuis sa création en 1984, l'animation suisse en pâte à modeler est connue dans le monde entier.

Elle a été inventée par Otmar Gutmann, producteur TV et réalisateur, en collaboration avec la télévision suisse. Otmar Gutman est d'origine allemande et il est venu en Suisse à l'âge de 23 ans.



**La culture suisse a été influencée et marquée dans de nombreux domaines par les migrant/es. Cette diversité, nous la vivons dans tous les domaines du quotidien: dans la cuisine, en écoutant de la musique, en lisant des livres, en regardant des films et dans le sport.**

# DÉMOGRAPHIE

La population suisse vieillit d'année en année en raison de l'espérance de vie croissante et des taux de natalité en baisse.

Si la population suisse augmente néanmoins, c'est grâce à la naturalisation de migrantes et migrants.

L'évolution démographique montre de manière impressionnante que la migration en Suisse n'est pas un phénomène marginal.

Les partenariats et familles binationaux sont devenus un facteur sociétal important et les enfants qui ont au moins un parent étrangers sont de plus en plus nombreux.



En 2009, un mariage sur trois (35,8%) a été contracté entre un/une partenaire suisse et un/une partenaire étrangère. En 2007, cette proportion s'est montée même à 49.7%. Le nombre d'enfants nés d'au moins un parent étranger correspondait à près de la moitié (48,1%) des accouchements de femmes mariées.